

ミクシーでたった1日で 1700人の訪問者を獲得する方法

このレポートは再配布可能です。
2ティア獲得にお役立てください。

ただし、あなたが配布した方には配布権利はありませんので、
その点を伝えた上で配布願います。

ゆうき

これを読んでいるあなたは、ミクシーをビジネスにしようと意気込んでいる方だと思います。
それを実現する方法の1つをお話したいと思いますので、ご覧ください。

大体のミクシーを使ったビジネスは、訪問者を増やし、そこから自分のブログなどにアクセスを流し込む方法を取ります。なぜならミクシー自体でビジネスを行うことは規約で禁止されているからです。日記にアフィリエイトリンクをつけることもダメです。(見つけ次第、アカウント削除されます)

というわけで、いかにあしあとを増やして自分のプロフィールを見てもらえるか、リンクをクリックしてもらえるかというのが、ひとつのポイントになるわけです。

私は、過去にミクシーの自動あしあとツールを作成しました。
その当時2万円程度していたものを無料で配布したこともあり、400人以上にダウンロードされたツールです。

しかし、今回はこれを使いません。

自分でツールを使っておきながら、アレなのですが、このようなグレーなツールを使わずとも、簡単に訪問者を増やすことはできるのです。

具体的にお話します。

まずこちらをご覧ください。

(ファイルサイズ節約のため白黒にしています、ご了承ください)

※ 切り番のお知らせを受け取りたい場合は、設定変更「設定とお知らせメール」よりおこなってください。

アクセス日時	アクセス元
ページ全体のアクセス数:1298 アクセス	
2008年12月02日 15:29	のびるんん
2008年12月02日 15:29	みんた
2008年12月02日 15:19	まっぴー
2008年12月02日 15:17	あまちゃん
2008年12月02日 15:17	ハロウィン・ロビン
2008年12月02日 15:16	ちゅうちゃん
2008年12月02日 15:16	China
2008年12月02日 15:16	くらちゃん
2008年12月02日 15:15	あや
2008年12月02日 15:15	ゆんた
2008年12月02日 15:15	けいこ
2008年12月02日 15:15	みんた
2008年12月02日 15:15	まこ
2008年12月02日 15:14	▲のり
2008年12月02日 15:14	みんた
2008年12月02日 15:14	ねん
2008年12月02日 15:14	みんた
2008年12月02日 15:14	はな
2008年12月02日 15:14	nechan
2008年12月02日 15:14	みんた
2008年12月02日 15:13	高村美穂
2008年12月02日 15:13	組合助
2008年12月02日 15:13	たいちん
2008年12月02日 15:13	みんた
2008年12月02日 15:12	白鳥あけみ
2008年12月02日 15:12	アノニー
2008年12月02日 15:12	みんた
2008年12月02日 15:12	nan

これはアカウント作成して2日目の状況です。
あしあとが 1800 近くまでできていますね。

しかも、訪問者のアクセス時間を見てみてください。
10 分の間に 30 人以上が訪問してきています。

さて、これはどうすればこうなるのでしょうか。

マイミクがたくさんいるの？

いえ、たったの8人です・・・(笑)

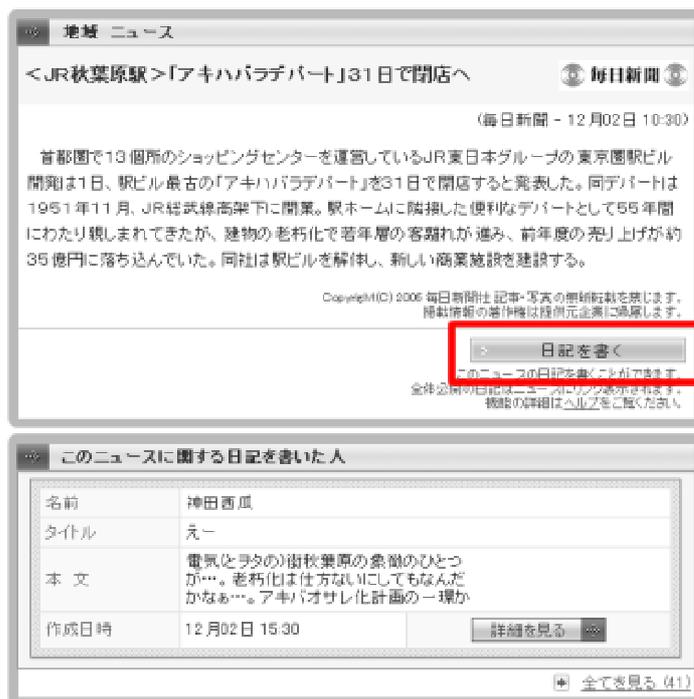
感のいい方ならもうお気づきかもしれません。

そう、**ミクシーニュース**を利用します。

ミクシーニュースは、ミクシーにログインした時に出る右のアレです。



これ、ふーんて見ているだけではもったいないのです。
ではひとつのニュースをクリックしてみましょう。



日記を書くというボタンがありますね。
要するに、このニュースに対してトラックバックのようなことができるわけです。

下に「このニュースに日記を書いた人」という枠があり、そこに最新1件が表示されます。
そして「詳細を見る」をクリックして、その日記ページに飛ぶわけです。

これを利用します。

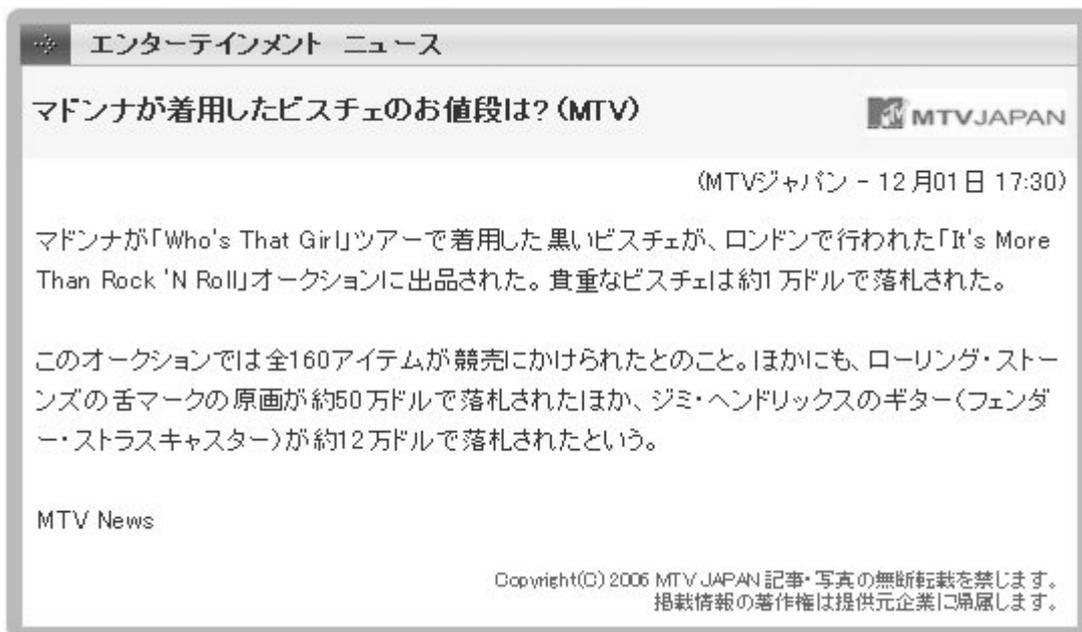
冒頭で証拠画像を提示しましたが、書き方次第ですごい数の人が飛んできます。私は1日で1700人の訪問を獲得したわけですが、10個の日記をこのようにして書いてだけです。しかも、日記は検索結果のコピペに2、3行コメントをつけただけの簡単なもので、1記事2、3分もあれば書けます。

ところで、ミクシーに今どれぐらいの会員がいるかご存知でしょうか。実に570万人以上(2006年9月14日現在)、アクティブユーザー(幽霊会員以外)は7割を誇るオバケサイトです。日本で他にこんなWebサイトを私は知りません。

考えてみてください。この会員全員のトップページに、デフォルトでこのニュースが掲載されているにも関わらず、このニュースについて日記を書いたのは41人。つまり、ライバルはたった41人ということです。

これをなぜ獲らないのか、私には逆に疑問なのです。

以下は、私がやった事例です。
この例ではたった9人しかライバルがいません(570万人に対し、たった9人ですよ!?)



The screenshot shows a web browser window with the title bar "エンターテインメント ニュース". The main content area has a headline "マドンナが着用したビスチェのお値段は? (MTV)" and the MTV JAPAN logo. Below the headline is the date and time "(MTVジャパン - 12月01日 17:30)". The article text reads: "マドンナが「Who's That Girl」ツアーで着用した黒いビスチェが、ロンドンで行われた「It's More Than Rock 'N Roll」オークションに出品された。貴重なビスチェは約1万ドルで落札された。このオークションでは全160アイテムが競売にかけられたとのこと。ほかにも、ローリング・ストーンズの舌マークの原画が約50万ドルで落札されたほか、ジミ・ヘンドリックスのギター(フェンダー・ストラスカスター)が約12万ドルで落札されたという。" At the bottom left, it says "MTV News" and at the bottom right, there is a copyright notice: "Copyright(C) 2006 MTV JAPAN 記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。"

僕がこの日記を見た瞬間感じたことは、落札価格よりも何よりも「ビスチェって何だ？」ということです。たぶんかなりの人が同じ印象をうけるとおもいます。

ですので、これに対してこんな日記を書きました。



なんだ。と思われたかもしれません。

それもそのはず、私のしたことはGoogleで「ビスチェ」を検索してその画像を貼り付けただけだからです。

しかし、この日記、すごいアクセスを獲得しています。

それはなぜでしょうか。

このレポートを見ているあなたは、アフィリエイトもしているでしょうから、ある程度ネットをしている方だと思います。

無料レポートを読んだり、わからないことがあれば、ある程度ネットで調べたりする力があるでしょう。

しかし、世の中の大半はそうではないのです。

「ビスチェ」が何かを調べることが出来ない人がほとんどなのです。これは事実です。

Googleの存在すら知らなくても何ら不思議ではありません。

だから、その疑問を解決してあげるだけで、その人にとって知りたい情報になり、アクセスが集まるわけです。(ビジネスの基本ですね)

ちなみに、わたしの日記はミクシーニュース上でこのように表示されました。

The screenshot shows a list of four diary entries on the Miksi News platform. Each entry includes a profile picture, a name, a title, a text preview, and a creation timestamp. The bottom entry is highlighted with a red border.

	名前	しゅんすけ
	タイトル	やっぱり
	本文	これを落札した人はクンクンペロペロしちゃったりするんだらうか？それとも自分で着用したり巻き付けたりして部屋で
	作成日時	12月01日 19:23 詳細を見る
	名前	鹿見島保
	タイトル	このビスチェのこと知ってます。
	本文	この有名なビスチェ発売かけたのかあ…生粋のマドンナファンの俺としてはなんとも感慨深い…どんなビスチェ
	作成日時	12月01日 19:17 詳細を見る
	名前	ともしょ 戦魂ノ館
	タイトル	一万ドルって安すぎ…
	本文	マドンナみたいな世界歴史においても名乗れる人間、彼女が登場した際で着用したことがあるものがこんな安く買えるなん
	作成日時	12月01日 19:14 詳細を見る
	名前	アートディレクター 日記一瞥から外す
	タイトル	ビスチェってなに？
	本文	こんなやつでした。あーこれね。これがビスチェね。
	作成日時	12月01日 19:04 詳細を見る

どうでしょう。ビスチェを知らない人はクリックしてしまうのではないのでしょうか。

しかし、ただ書くのではクリックしてもらえません。

少ないながらもライバルがいますし、もちろん魅力的な内容でなければクリックしてもらえません。

「もし自分がニュースを見ていたら、どんな日記だとクリックしたくなるだろう」と考えてみてください。

そうすれば答えが出てくると思います。

はっきり言ってライバルを押しよけるのは簡単です。

これを読んでいるあなたはアフィリエイトなどをして、キャッチコピーなどの重要性を知っているでしょうから。

さて、具体的なやりかたを話していきます。

まず、ミクシーのトップページからどのニュースについて書くか決めます。

「もっと見る」をクリックすると、たくさんの記事が出てきて、どれに対しても日記を書くことができますが、やはりトップに出ている「注目のニュース」が一番露出が多いのでまずはここから始めてみましょう。



どれか記事をクリックすると、そのニュースのしたに「日記を書く」というボタンがあると思いますので、それをクリックします。



そうすると以下のように日記を書く画面に移動しますので、ここにいつものように日記を書きます。はじめからある文章は消しても残しても、どちらでも OK です。



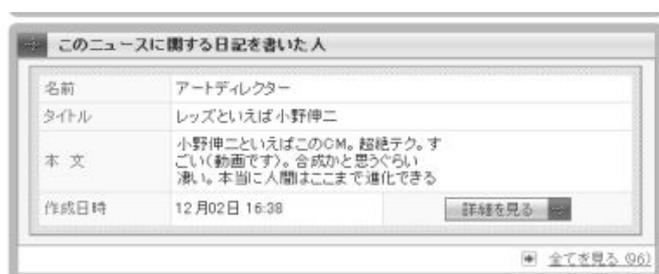
大事なのはミクシーニュース上に載る部分(全角50文字程度)です。
日記の書き始めから50文字に魅力的なキャッチを詰め込みます。

この50文字を見てクリックされるかどうかが決まるので、そこに力を集中してください。

そして、日記を書きます。画像を添付してもいいし、リンクを張ってもいいでしょう。
私はこんな日記を書きました。Youtube の動画へのリンクを貼り付けただけです。



で、日記を書くとそのニュースに自動的に載ります。



これだけで OK です。簡単でしょ？

サンプルとして、私がこのことをテストするために作ったアカウントを見てみてください。

http://mixi.jp/show_friend.pl?id=7899522

コツと注意点をお話します。

当然ですが、日記を書く人が少なく、読む人が多い時間帯を狙います。私のテストでは、平日の昼間が一番いいと思います。

注意点としては、一度書いてしまうと、あとで日記を編集して書き直してもミクシーニュース上では

反映されませんので、しっかり確認したうえで日記を書いてください。

また、この手法で集めたアクセスは「何かに特化したユーザー」ではありません、超初心者である可能性が高いので、直接アフィリエイトブログに集客しても反応は薄いかもしれません。
(アフィリエイトって何？情報販売????というレベルの初心者にも、いきなり「1億円ライティング(<http://jeeee.net/url/287.html>)」を売ろうとしても難しいですよ)

濃いユーザーを集めるには、自動あしあとツールを使い、特定のコミュニティに参加しているユーザーのあしあとをもらう方が効率的ですし、有効です。

しかし、そうでないからこそできるビジネスもあります。

それはまた別の機会にお話します(タイピングする腕が疲れてきたので・・・)
まずはこの方法や、自動あしあとツールでアクセスが集まること。アクセスを集めるということは簡単なんだということを実感してください。

ではでは。

このレポートの感想や質問などお寄せください。

ゆうき:spread@jeeee.net

<http://biz.jeeee.net/prof.php>